

Projet personnel

Dossier Mi-parcours

Parcours stratégique



● Mon projet	p. 1
● Ma réflexion	p. 5
● Mes recherches de biens immobiliers	p. 6
● Benchmarking	p. 9
● Évènements possibles	p. 13
● Le nom	p. 15
● Informations pratiques	p. 16
● Ce qui me reste à faire...	p. 17
● Conclusion	p. 17





Mon projet

Mon projet personnel, un projet qui me tient tout particulièrement à cœur depuis un certain temps. Je dirais même que c'est un rêve. Je m'explique. Tout a commencé lorsque j'étais en pleine réflexion sur mon orientation professionnelle lors de mon année de terminale. L'événementiel revenait régulièrement dans mon esprit, c'est alors que je me suis tournée vers une conseillère d'orientation qui m'a fait part de la formation du BUT Information Communication à l'IUT de Besançon Vesoul. Mais mon idée de projet personnel vient un peu plus tard, lors d'une simple discussion avec une voisine. Cette conversation a évoqué un domaine, « le domaine du moulin de Jeanne » qui se trouve proche de chez moi et dans lequel des événements sont organisés. J'ai tout de suite accroché à cette idée, que je me suis par la suite amusée à développer dans ma tête avant de me coucher ou pendant des moments d'évasion.

Vous vous dites sûrement que tout cela est encore flou. Je précise.



Pour commencer, je suis partie dans mes idées toutes sans tenir compte d'éléments indispensables pour que mon idée marche.

Mon idée est d'investir dans une vieille et grande ferme ou dans une vieille et grande maison à rénover de A à Z (au revoir à ma zone de confort). Cet espace devra comprendre un très grand espace vert et un intérieur grand et spacieux. Il est vrai également que le fait d'acheter une maison à refaire de ses mains pour une majorité des tâches à effectuer est plus avantageux financièrement que d'acheter une maison déjà toute faite (plus qu'as poser les valises).

Un grand espace intérieur, mais aussi extérieur, car une fois les rénovations faites, mon projet commencera réellement. Le but étant d'organiser tout type d'événements (mariage, événement professionnel, anniversaire, retraite...) dans ce lieu au plein cœur de la campagne. Cet endroit serait un espace apaisant et un espace de rencontre qui dira oui aux plus grands nombres d'événements. Pour encore plus de challenge !



De plus il est vrai que depuis la pandémie du covid-19, l'événementiel a connu de grosses difficultés. Les personnes ne cherchaient pas à organiser des événements avec leurs proches. Mais cela revient de plus en plus, en effet, les personnes cherchent désormais à rattraper le temps perdu auprès de leurs proches, en réalisant des événements de qualité.

Il me semble aussi important qu'un événement soit bien organisé dans un lieu chaleureux afin de libérer les clients de tous stress de logistique. De plus le côté challenge et l'organisation d'événements intimistes, chaleureux m'attire tout particulièrement. En effet vouloir satisfaire le plus possible le client et le rendre heureux sera mon lier motive en répondant à leur demande me plaît davantage. Un événement bien pensé et bien organisé aux goûts des clients, pour un moment éphémère mais qui marque les esprits.

Dans un premier temps, j'ai réalisé un plan d'action qui va évoluer au fur et à mesure de ma réflexion et de mes recherches.

Tout d'abord, il est primordial de connaître les différentes étapes pour se mettre à son compte et élaborer le budget nécessaire.

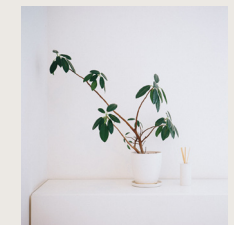
J'ai pensé qu'il serait intéressant de faire du benchmarking. En me renseignant sur la localisation, le prix, les avantages et les faiblesses de lieu événementiels afin de me faire une idée plus précise de ce secteur. Une fois cette étape réalisée, définir ma cible principale, ce qui m'aidera à choisir une localisation au sein de la France.

Ensuite, il serait judicieux de définir mes valeurs, ce qui va me permettre par la suite de trouver un nom et pertinent pour mon entreprise.

Une fois toutes ces étapes réalisées, la mission suivante est de se faire une idée sur les prix, c'est-à-dire de voir les biens immobiliers qui sont en vente, et d'étudier leurs prix, et faire un budget global des travaux qui seraient à prévoir.

Par la suite, trouver des propositions de charte graphique qui correspond à mon activité et à ses valeurs.

Enfin il faudra développer une stratégie de communication avec des visuels afin de faire connaître le lieu et ses services et se faire une place sur le marché.



Ma réflexion



Mon étape de benchmarking, a été une étape cruciale dans l'élaboration de mon projet. Car en effet, je me suis rendue compte que je n'étais pas sur le bon chemin et que je brûlais certaines étapes.

Pour répondre à des critères stratégiques, il faut d'abord que ce lieu se situe proche d'une ville. Car il faut que les invités puissent trouver un logement proche du lieu de réception. Cela peut-être un hôtel, une chambre d'hôte, un gîte...

Je me suis alors recentrée sur les principaux objectifs de mon projet. L'objectif qui c'est le plus démarqué et donc qui manquait dans ma première démarche était de trouver un lieu, mais pas n'importe quel lieu. L'endroit peut me plaire, mais doit principalement répondre à des critères stratégiques.

Si cela n'est pas le cas, il faut avoir alors une capacité de couchage assez suffisante pour accueillir une très grande partie des invités. Il faut aussi regarder l'espace que le lieu offre pour pouvoir par la suite savoir, quel événement serait possible d'organiser au sein de la propriété. Si le lieu ne respecte pas ce critère, il y a de fortes chances que celui-ci ne fonctionne pas. C'est le facteur clef du succès.

D'autre part les espaces intérieurs et extérieurs sont essentiels pour déterminer la capacité d'accueil.

L'étape de recherche de lieu est donc la première étape à réaliser. Pour cela, je me suis rendu sur le site « Espaces atypiques », qui est un réseau d'agents immobiliers qui propose des biens immobiliers atypiques et coups de cœur. J'ai donc grâce à ce site recherché des lieux à différents endroits de la France. J'ai alors pu lire de nombreuses descriptions de biens immobiliers intéressants ou non mais cela m'a permis de faire un tri efficace et de savoir davantage ce que je voulais ou pas et ce qui était possible de faire ou non. Une fois les lieux trouvés, je me suis attelé à faire un état des lieux de chaque propriété qui me semblait les plus intéressantes, adaptées et qui m'inspirait le plus pour mon projet. J'ai donc fini par sélectionner quatre lieux intéressants

Mes recherches de biens immobiliers

🏠 Le deuxième lieu sélectionné par mes soins était encore un château toujours proche d'Angers, mais cette fois-ci à 30 minutes de celle-ci. Celui-ci avait une superficie de 1244 mètres carrés de surface habitable, dont 1092 mètres carrés qui correspondent au logement du gardien, 1368 mètres carrés de surface de bureau et de salle de réunion, 100 mètres carrés annexes (serre, atelier, garage). À cela, s'ajoutent un terrain de 71 000 mètre carré accompagné de bois et d'un étang et 1 hectare de terrain constructibles. Plus en détail cette propriété possède 14 chambres, 14 salles de bains, 50 places de stationnement. De plus, celui-ci est proche d'un grand axe routier, TGV et grandes villes, avec toutes les commodités à quelques minutes.

Le lieu semblait vraiment bien, mais j'ai voulu continuer mes recherches par curiosité et connaître ce qui se faisait d'autre.

Lien : <https://www.espaces-atypiques.com/ventes/rare-opportunit%C3%A9-chateau-bureaux-dentrepris-arg1694-2/>

🏠 Le premier lieu que j'ai sélectionné était un château à Beaucouzé dans le Maine-et-Loire. Ce château avait une superficie de 832 mètres carrés habitables, constitué de 15 pièces. Un espace extérieur de 270 000 mètres carrés. Et celui-ci se situait à 8 minutes de l'hypercentre d'Angers. Ce qui était un bon point vu le nombre de pièces insuffisantes que ce lieu proposait.

Son charme et son extérieur m'ont beaucoup plus, il y avait du potentiel, mais il ne proposait pas assez de pièces.

Lien : <https://www.espaces-atypiques.com/ventes/49070-beaucouze-lexceptionnel-chateau-du-molliere-a-beaucouze-arg2748/>





Pour le troisième lieu choisi, je me suis rapproché de chez moi, car en effet, c'est un lieu qui se trouve à Lons-le-Saunier dans le Jura. Celui-ci est constitué de 800 mètres carrés de surface habitable organisés par 4 niveaux, dont 6 chambres, 12 pièces, 3 salles de bains. Pour ce qui est du terrain, celui-ci a une superficie de 14 895 mètres carré.

De plus, il était proche de nombreux hôtels ou autres types de logement, mais ne me semblait pas être un endroit dans lequel je pourrais effectuer pleinement mon activité, car je n'ai pas eu de coup de cœur et je m'imaginai avoir plus d'espace.

Lien : <https://www.espaces-atypiques.com/ventes/39000-lons-le-saunier-ancienne-propriete-viticole-dans-son-parc-de-1-5ha-059ebd/>



Pour finir avec le quatrième lieu étudié, il se trouve à Baume les Dames. C'est un espace vierge de 1 900 mètres carré, composé de 25 chambres, 36 pièces et 58 662 mètres carrés de terrain. Au rez-de-chaussée, on trouve un espace à aménager qui peut devenir une salle de réception et des bureaux. Pour continuer, on peut trouver une salle spacieuse de restauration pouvant être ouverte sur une terrasse proche de la cuisine et de la réserve.

Pour ce qui est des premier et deuxième étages, ils offrent au total 24 chambres toutes prévues pour disposer de leurs propre salle de bain.

Pour finir, ce lieu est constitué d'une tour dans laquelle il est possible d'envisager de créer une suite exceptionnelle avec une vue panoramique sur les environs.

Ce lieu est le lieu que j'ai fini par choisir, car pour ma part, il peut accueillir suffisamment de couchages pour loger un maximum de personnes et nous ne sommes pas loin de Besançon et très proche de Baumes les Dames, nous pouvons retrouver certains gîtes, chambre d'hôtes ou encore des hôtels. La superficie du terrain pourrait convenir pour accueillir diverses structures comme des loges pour plus de couchages ou encore des espaces de jeux, de détente.

Lien : <https://www.espaces-atypiques.com/ventes/25110-baume-les-dames-propriete-de-campagne-du-18eme-siecle-projet-dinvestisseurs-040ebd/>

Mon bilan suite à ma recherche

Chaque lieu avait des atouts à savoir leur proximité à une ville, leur superficie ou leur cadre. Mais le choix le plus objectif et qui répondrait le plus aux critères serait celui de Baume les Dames

Car en effet l'espace vierge de Baume-les-Dames ne vend pas du rêve au niveau de l'esthétique de sa structure. Mais lorsque que l'on regarde de plus près, il offre une grande superficie, de nombreuses chambres, un immense terrain dans lequel il y aurait la possibilité de mettre en place des espaces de jeux, des loges pour plus d'hébergements ou encore une piscine. À cela, s'ajoute sa proximité à Besançon et le fait que l'on peut trouver à seulement quelques minutes si besoin des hébergements comme des gîtes ou des chambres d'hôte. Je me suis renseignée et j'ai comme exemple un hôtel, l'auberge des moulins, celui-ci se situe à 9 minutes de Baume-les-Dames. Il propose un accès au Wifi, parking privé, un petit déjeuner de 10 € par personne, un forfait soirée étape, un restaurant. De plus, il accepte les animaux, il a un accès handicapé et sur Internet, il est noté à 9,4/10. Cet hôtel me paraît être un bon établissement pour une ou deux nuits.



Le Benchmarking


Pour ce qui est la partie du benchmarking, j'ai commencé à suivre différents comptes sur Instagram. De plus, on m'a recommandé de m'intéresser au château de Clairvans et le Fort Saint André.

Pour rentrer plus en détail, je vais vous présenter ce qu'ils proposent.

Q Le premier est le château de Clairvans, est un site qui accueille différents événements, comme des mariages, des événements professionnels. Celui-ci est composé de 21 chambres, 10 studios, 200 places de parking, une salle de réception qui peut accueillir jusqu'à 350 personnes. Tout cela s'ajoute aux 26 hectares de terrain qu'offre la propriété. De plus, celle-ci se trouve à 9 minutes de la gare de Mouchard.

Q Le fort de Saint André, est un lieu qui accueille lui aussi des mariages, des réceptions, des événements professionnels, des séjours de groupe. Cela comprend la location de serviette de bain, une demi-pension ou pension complète pour un groupe de minimum 20 personnes, avec un petit-déjeuner continental ou à l'Anglaise, la location de salle supplémentaire, un accès à un parc d'activités. De plus, ils organisent des soirées et des événements. Pour ce qui est du lieu en lui-même, il possède 7 salles au total, adaptées pour faire des conférences, des banquets, des réunions ou encore des cocktails. À cela s'ajoute un nombre de 185 couchages (gîtes)...

Q Un autre lieu intéressant m'a inspiré, le hameau de Barberon, propose lui aussi son espace pour des mariages, des événements privés ou encore des événements professionnels. Il possède 15 chambres, avec dans lesquelles on retrouve une salle de bains, des toilettes, un téléphone, une télévision à écran plat avec les chaînes TNT, un accès au wifi gratuit, un mini-bar, un coffre-fort et un sèche-cheveux. Il a d'autres pièces pour des repas autour d'une grande table qui peut accueillir jusqu'à 55 personnes pour plus de convivialité. Des salles de travail, pour des conférences, des séminaires ou encore des réunions. Dans leur grand espace extérieur de 350 hectares, les propriétaires ont créé leur petit plus, ce qui fait qu'ils se démarquent, grâce à un grand chapiteau de 400 mètres carrés dans lequel on peut recevoir 550 personnes pour un cocktail ou 300 places assises à n'importe quel moment de l'année. Le hameau de Barberon est composé aussi d'un cellier dans lequel peut être organisé des repas festifs de 50 à 60 personnes avec un espace pour danser.



Q Une autre inspiration, le domaine de la Choquette, celui-ci propose des mariages, des réceptions, des teams building, des anniversaires, des baptêmes, des séminaires, des cours de tir, de photographie animalière et d'observation de la faune du domaine.

Q Pour ce qui est du domaine de Brès, ce domaine peut accueillir 250 invités, dans un espace vert de 50 hectares avec 100 couchages, 9 chambres, 40 tentes, un gîte de quatre couchages, un gîte de six couchages. Ce lieu est bourré de charme grâce à son vignoble, ses oliviers, sa lavande et son élevage de chevaux. Ce bel endroit peut être privatisé à l'occasion de mariages ou de séminaires.

Q Le domaine de Vaugency propose lui son lieu pour des mariages, des ateliers créatifs et bien-être, des cours nature, des événements tourné autour de l'art et de la culture, des journées professionnelles, des ateliers de cuisine sauvage. De plus, il propose la location de décoration, de mobilier et de vaisselle. Et ils comptent de nombreux partenaires.

Q Le domaine Le Mezo qui propose des événements professionnels, des séminaires, des repas d'équipe, des événements comme des soirées dîner ou cocktail, des team building. Ils proposent aussi des événements privés comme des mariages, des réceptions, des hébergements, des équipements et des activités. Ils font aussi des journées ou demi-journées spéciales. Des soirées concert, disco fun, des brunchs, des soirées de nouvel an, des déjeuners et des repas de fête. Des séjours sont aussi proposés grâce à la présence de loges.

Un regard plus concret

Pour avoir un regard plus concret sur ce qui se fait je me suis rendue sur un lieu événementiel proche de chez moi dans lequel était organisé un salon du mariage. Ce lieu est le lieu qui avait été nommé lors de la conversation avec ma voisine, « le domaine du moulin de Jeanne » qui est une ancienne ferme jurassienne. Cet événement m'a été soufflé par mes proches, alors lorsque j'ai entendu cette information, je n'ai pas hésité et je suis allée sur place. J'ai pu faire le tour de tous les stands. Il y avait des traiteurs, des DJ, des photographes... Lors de ce salon, j'ai même pu découvrir de nouvelles activités, une dame proposait des cérémonies civiles ou une autre proposait elle la location de vaisselle et de décoration vintages de table, ce qu'elle proposait m'a beaucoup plu je me suis alors permis de prendre une carte de visite. Son organisation s'appelle « Vaiss'elles ». J'ai aussi pu assister à un défilé de robes et de costumes de mariés, ce qui était, je trouve très pertinent.

L'organisation de ce salon du mariage, à été prise en charge par « fée d'émotions ». J'ai pu avoir l'opportunité de ne présenter et d'échanger rapidement avec l'une des organisatrices, elle m'a suggéré de venir échanger si besoin sur les réseaux sociaux tel qu'Instagram ou Facebook. À ce jour je n'ai pas encore repris contact, mais cela me semble être judicieux pour la suite.

« Le domaine du moulin de Jeanne » met à disposition 64 couchages, dont des gîtes et des chambres d'hôtes, la possibilité d'accueillir 150 personnes, avec comme petit plus une piscine creusée et un parking. Ce lieu peut accueillir des cérémonies, des réceptions, des séminaires grâce à leur grande salle de réception dans laquelle le salon du mariage, c'est déroulé. Il propose aussi des séjours grâce à leurs couchages et leur extérieur offre un spot parfait pour des shootings photos. La salle de réception à une capacité de 180 personnes, est s'ouvre sur une terrasse qui dessert une piscine.

Le fait de déambuler physiquement sur ce lieu m'a permis de mettre des images concrètes sur ce que pourrait être mon projet et la manière par laquelle je peux l'organiser et l'aménager. Cela m'a également permis de me faire penser à des éléments auxquels je n'avais pas encore pensé, comme l'adaptation du lieu pour les personnes à mobilité réduite.



Bilan de mon analyse

Cette analyse a été très bénéfique pour moi. En effet grâce à ce benchmarking je me suis rendue compte que je n'allais pas dans à bonne direction. Dans un premier temps, je cherchais seulement l'esthétique de mon lieu, je cherchais des images sur Internet pour savoir quel style de lieu, je désirais. Je regardais déjà pour l'élaboration pour d'une charte graphique. Bref j'étais trop dans les finitions, je m'étais mise à la recherche d'idée de nom pour mon lieu et j'oubliais les bases.

J'ai observé que dans mes inspirations il se focalisait beaucoup sur le lieu, la ville dans laquelle il se trouvait, alors que moi, je cherchais des noms trop passe-partout, basique et déjà trop vus. Par exemple, j'avais sélectionné Eden, ou encore Le Refuge Champêtre. Je me suis aussi attelée à trouver des mots qui caractériseraient mon lieu, comme les par exemple : accueillant, charmant, convivial, bienveillant, dépaysant, authentique. Mais toujours grâce au benchmarking j'ai constaté que sans mon lieu, je ne pouvais pas caractériser mon lieu, ce qui semble plutôt logique. Le lieu que je prends comme base pour élaborer mon projet est Baumes les Dames.

Les événements possibles

Après avoir analysé ce qui se faisait déjà sur le marché, j'ai alors pu comprendre que le choix du lieu était essentiel. Une fois le lieu trouvé à ce moment-là, je pourrais lui associer des événements, un nom ou encore des aménagements. Pour ce qui est des événements, l'analyse m'a permis à mon tour de faire une liste de différents types d'événement que je pourrais proposer au sein de la propriété.



Pour proposer des événements basiques comme les mariages et les réceptions. Cela pourrait être réalisable grâce à l'espace de réception au rez-de-chaussée, la salle de restauration et la terrasse adjacente seraient parfaites pour les cocktails ou des événements en plein air comme pour une cérémonie à ciel ouvert ou pour des photos.



Ensuite, il y a les conférences et les séminaires workshops qui sont des événements que j'ai aussi beaucoup vus dans mes analyses. Ces événements seraient possibles grâce à l'aménagement des bureaux et les chambres à disposition si besoin.



Pour un côté plus sérieux, il sera possible d'organiser des ateliers professionnels comme par exemple des formations. Ce lieu s'adapte parfaitement pour ce genre d'atelier, en effet ils proposent des bureaux aménageables. De plus ce lieu calme et apaisant au cœur de la campagne et parfait pour se concentrer et trouver de nouvelles idées.



Dans ce lieu, il y aurait aussi la possibilité d'organiser des retraites ou des événements bien-être. Ce lieu isolé, paisible à la campagne serait idéal pour ce type d'événements notamment grâce à l'espace végétales de l'extérieur. On pourrait avoir des retraites de yoga, de méditation, des événements axés sur le bien-être. De plus, ce genre d'événements se fait de plus en plus et est de plus en plus demandé.

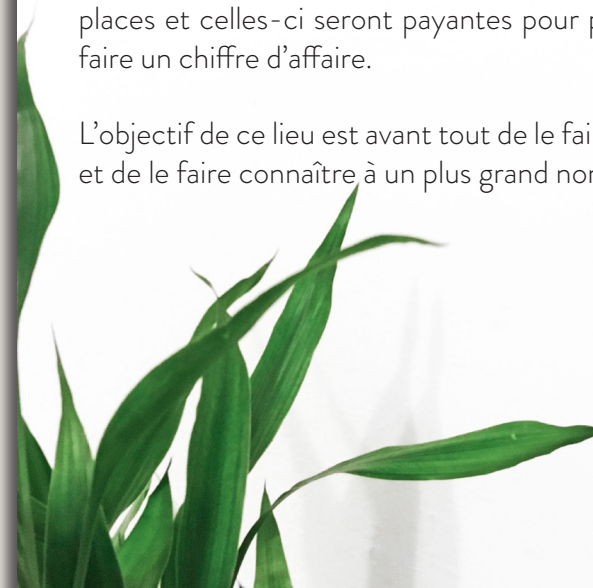


Pour s'adapter à tous les goûts, des événements culturels ou artistiques seraient intéressants à prévoir. On pourrait y organiser des expositions artistiques, de peintures, de sculptures, de photographie. Qui pour regrouper différents styles d'art, contemporain, moderne... Une façon de toucher un grand nombre de personnes. Ces événements mettrait en lumière les artistes locaux. De plus, les différentes pièces de la propriété seraient dans la capacité de servir de galeries ou d'espaces d'exposition. À cela, peut s'ajouter des ateliers créatifs pour sensibiliser les personnes à l'art.

- 👤 La gastronomie serait aussi à l'honneur grâce à des événements qui proposeraient des dégustations de vins des différents vigneron de la région, des cours de cuisines, des prestations... Ces événements seront possibles tout d'abord grâce à la présence de la grande et spacieuse cuisine pour les cours qui seront organisés. La terrasse, elle sera parfaitement adéquate pour les dégustations de vin ou d'autres événements culinaires en plein air.
- 🍷 Pour rester dans le thème du divertissement, des fêtes à thème seront proposés. Comme par exemple des soirées costumées, des soirées dansantes rétro, ou encore des soirées casino. Ces soirées seront sur réservation, mais libres à tout public, cela permettra de faire connaître, et découvrir ce lieu.
- 🛒 Pour ne pas oublier et rassembler tous les artisans locaux, ils sera organisé différents marchés locaux. Notamment un marché de Noël, ou un marché d'automne. Cela permettra de faire vivre le lieu et de faire connaître les artisans qui se trouvent à côté de chez nous.
- 🎤 Pour toujours plus de dynamisme et de variété, il sera proposé des concerts en plein air de tout type, pour élargir davantage la cible client. Ces concerts seront installés sur la terrasse pour plus de stabilité et proche d'une salle qui sera pour ce moment privatisé pour les artistes en guise de loge. Les artistes mis en valeur grâce à ces concerts seront des artistes ou des groupes locaux.
- 🏃 Mais n'oublions pas les sportifs bien évidemment, des événements sportifs seront alors organisés au vu du grand terrain que ce lieu offre, c'est vrai qu'il serait dommage de ne pas profiter de son potentiel. Comme par exemple des tournoi des volley-ball, de pétanque, ou encore de la course à pied. Ces événements seront organisés pour la communauté locale.

Nous pouvons constater que ce lieu sera riche d'événements et d'émotions. De plus, cette propriété souhaite avant tout mettre en avant le travail local, mais aussi de travailler et de collaborer avec eux. Il me semblait juste de proposer des services locaux et de qualité. Tous ces événements ont pour but de faire connaître et faire découvrir la propriété notamment à travers les événements ouverts à tous les publics. C'est-à-dire les retraites ou les événements bien-être, les événements culturels et artistiques, de gastronomie, les concerts, les fêtes à thèmes, les événements sportifs, et les marchés. Bien sûr, tous ces événements sauf bien sûr les marchés seront sur réservation dans le but de limiter les places et celles-ci seront payantes pour pouvoir faire un chiffre d'affaire.

L'objectif de ce lieu est avant tout de le faire vivre et de le faire connaître à un plus grand nombre.





Le nom

Le lieu une fois trouvé, j'ai pu me pencher sur le choix du nom. Je désirais un nom en référence avec l'endroit dans lequel la propriété se trouve. Le lieu choisi étant à Baume-les-Dames, j'ai réalisé une veille sur Internet sur ce village et son histoire. J'ai relevé le fait que Dames en racine celtique était « Balma » en 819 ou encore « Baume » en 1293 ou « Bames » en 1395, des noms que j'ai retenu du fait que je les trouvais beaux et cohérents par rapport au lieu et à l'historique de la ville.

Informations pratiques

Pour que les événements soient possibles, il est indéniable qu'il faut se renseigner sur les permis qu'il faut détenir.

Tout d'abord, il faut de renseigner sur les exigences locales pour avoir des d'informations spécifiques sur les différents permis nécessaires et les règlements à suivre. Pour cela, il faut aller voir le service d'urbanisme, la mairie et les autorités locales.

Ensuite, il faut indiquer les types de permis requis. Selon le type d'événement, les permis ne seront pas les mêmes. Il faut un permis pour la vente alimentaire, les ventes d'alcool et les permis de divertissement. D'autres permis existent je ne les ai pas tous cités.

Par la suite, il faut rassembler toute la documentation nécessaire. C'est-à-dire les plans de l'événement, des informations sur la sécurité, l'assurance responsabilité civile, et les plans de sécurité incendie.

Une fois les documents rassemblés, il faut désormais déposer une demande de permis. Cette demande doit être déposée aux autorités compétentes conformément aux délais requis. Il faut aussi s'assurer de respecter toutes les directives spécifiques mentionnées dans les formulaires.

Arrive maintenant l'étape du paiement des frais. En effet certains permis peuvent générer des frais.

Certains permis peuvent être renouvelés si nécessaire. Car des permis ne sont pas valables dans le temps, il faut alors les renouveler pour rester dans la conformité du règlement local.

Il faut donc être conforme aux documents, car des inspections peuvent être effectuées avant et pendant l'événement pour s'assurer que la réglementation locale soit bien appliquée.



Ce qu'il me reste à faire

Pour que mon projet soit plus crédible, il serait intéressant que je me penche sur certaines autres tâches.

Informations plus précises sur le lieu

Connaître davantage le lieu, les superficies de chaque pièce pour pouvoir fixer un nombre de personnes maximum. Le mieux à faire serait de se rendre directement sur place ou alors demander plus de renseignements via l'agent immobilier qui s'occupe de ce bien que ce soit en appel téléphonique ou par mail.

Faire le bilan des travaux nécessaires et les budgétisations grâce à des devis d'artisans. Puis rencontrer et trouver une banque qui finance mon projet.

Identité visuel

En effet après avoir trouvé un lieu et des événements à organiser au sein de celui-ci, il est important de lui donner une identité visuelle, dans le but de se faire reconnaître plus facilement et donner plus de vie à ce projet.

En vue de ce que les autres lieux du même type ont comme identité visuel, sobre avec des couleurs pastel et mette en valeur leur lieu à travers leur logo.

Pour ce faire, je souhaite que cette identité visuelle transmette certains critères qui caractérisent mon activité et mon lieu. En premier lieu, j'aimerais quelle montre le large choix des possibilités d'événements que l'on peut réaliser au sein de celui-ci. Mais également le côté chaleureux du lieu puis aussi si cela est possible faire un clin d'œil à l'artisanat qui est un facteur qui me tient tout particulièrement à cœur.

Dans un second temps, je veux que cette identité soit sobre, moderne avec des traits fins accompagnés de couleurs plutôt pastel.

Stratégie de communication

Élaborer une stratégie pour me faire connaître et montrer ce que je fais à un plus grand nombre de personnes. Cette stratégie pourrait se faire d'une part sur les réseaux sociaux principalement sachant qu'à ce jour les réseaux sociaux des plateformes sont incontournables pour la communication, et pour développer sa notoriété. Dans un second temps créer un site internet est essentiel pour les personnes qui sont davantage intéressés et souhaitent avoir des informations plus approfondies, et même avoir l'accès à l'agenda des événements sur le long terme, mais aussi pour les futurs clients (mariés, entreprises...) savoir quand ce lieu est disponible afin qu'ils puissent fixer une date et me contacter par la suite pour valider celle-ci.

Les employés

Comme seconde, tâche, il serait cohérent de penser au nombre et aux types d'employés dont j'aurais besoin le bon fonctionnement du domaine, des personnes pour m'aider à superviser les événements. La sécurité est aussi importante, il faudrait alors regarder pour trouver des personnes qui seraient chargées de la sécurité des événements, des personnes pour faire le service ou encore la cuisine.

Les partenaires

Trouver des partenaires avec qui je collaborerais régulièrement. Comme par exemple des traiteurs, des décorateurs pour la salle, les tables (exemple pour la vaisselle). Des personnes qui font des cérémonies civiles ou encore une société de nettoyage.





Conclusion

Pour conclure, on peut voir que je suis partie trop rapidement dans des étapes plutôt de finalité qui n'étaient pas la clé de mon projet. En effet, je n'allais pas assez en profondeur dans ce que je voulais vraiment, je n'avais pas déterminé quels étaient mes objectifs premiers. Pour cela, je me suis reposée les bonnes questions, je me suis intéressée à ce qui existait déjà sur le marché dans le domaine de mon activité. Cette étape a été pour moi cruciale, car j'ai réalisé qu'il fallait tout d'abord trouver un lieu concret qui répond à des critères, géographiques, techniques et spacieux pour pouvoir par la suite me concentrer sur les événements possibles, le nom, ou encore une identité visuelle. Aujourd'hui, il me reste encore quelques étapes à prévoir comme me renseigner davantage sur le lieu et ses capacités, la stratégie ou les partenaires possibles...

